

Entrevista a Fanny Le Bonniec, directora creativa de Sotano Studio

# “El packaging de lujo es como un vestido de alta costura”



**E**l estudio barcelonés Sotano Studio fue uno de los galardonados en la reciente edición de los premios Pentawards 2014 por el diseño del packaging de The Mini Fragrance Collection, de Salvatore Ferragamo. Concretamente, consiguió un Bronze Pentaward en la categoría Lujo-Perfumes. Dialogamos con su directora creativa sobre el proyecto y sobre el *luxury packaging*.

**INFOPACK: ¿Cómo se gestó el proyecto?**

**FANNY LE BONNIEC:** Tras el éxito logrado con el lanzamiento de varias líneas de fragancia, Salvatore Ferragamo nos convocó para crear un objeto especial, icónico. La necesidad principal del cliente era doble: por un lado, crear un producto para estimular al público a probar sus fragancias y, por otro lado, aumentar la visibilidad en puntos de venta y medios.

**IP: Y además, hacerlo en un formato pequeño, de 20 ml.**

**FLB:** Efectivamente, en un formato de viaje para todas las líneas femeninas de fragancia de Salvatore Ferragamo. Empezamos explorando formas más clásicas,

en línea con la marca, pero en una siguiente fase decidimos apostar por un lenguaje más lúdico. Nos propusimos crear frascos que se percibieran como pequeñas joyas de colección, con formas amables y sencillas. Así nació la *trottola* (peonza, en italiano).

**IP: ¿En qué consiste?**

**FLB:** El frasco tiene forma de peonza con líneas suaves, jugando con los espesores de cristal y sus reflejos. El cuello es dorado, con un tapón de zamak metali-

zado oro claro con el logotipo grabado de Salvatore Ferragamo.

El estuche, plegable en cartón rígido, se abre como una caja de joyas. Dentro, el frasco descansa sobre una pieza de *foam* preparada para “*making its style spins across the world*” (“hacer girar su estilo por todo el mundo”), como sugiere sus iconos dorados interiores.

**IP: Un proyecto de este nivel suele tener unos requerimientos técnicos y de producción bastante complejos...**

**FLB:** Una de las mayores dificultades con las que nos encontramos fue controlar la óptima repartición del vidrio, debido a su poco volumen. Hemos buscado la “pompa” más pequeña del mercado e intentado reducir al máximo el tapón para mantener las proporciones del diseño original.

**IP: ¿Qué valoración puede hacer del resultado final?**

**FLB:** Este proyecto transversal de todas las fragancias femeninas de Ferragamo captura la esencia y carácter de cada fragancia en un diseño de volumen. Lo definiría como una expresión lúdica de creatividad que combina la tradición y





la innovación, que lleva la clase italiana a un nivel completamente nuevo.

**IP: Uno de los segmentos que más está creciendo es la alta gama, ya sea en alimentación o en cosmética y perfumería. ¿Cuál es la visión de Sotano Studio?**

**FLB:** El packaging en el mercado del lujo es un campo en constante evolución y con un nivel de exigencias y de excelencia cada vez mayor. Innovar en este entorno supone, por un lado, personalizar al máximo el packaging y, por otro lado, tratar de sorprender a un cliente sumamente exigente. Nosotros lo concebimos como un vestido de alta costura.

Los aspectos funcionales se le suponen (es decir, no debe haber ni un solo fallo en este sentido); los detalles son importantes, los acabados deben de ser perfectos; debe comunicar algo de ti al exterior, y no nos referimos a hacer evidente el logotipo, sino a expresar de una forma nueva la personalidad de esa marca; por último, el packaging forma parte de la experiencia de consumo, de

la emoción de adquirir algo, aunque siempre en equilibrio con el producto en sí, que debe de seguir siendo el gran protagonista.

**IP: ¿Cómo afronta Sotano Studio estos desafíos?**

**FLB:** En Sotano Studio tenemos la capacidad de afrontar todos estos retos porque somos un equipo atípico con diseñadores de producto y gráfica. Nuestra creatividad no está limitada por la visión del 2D o 3D, y así nacen los conceptos más innovadores, siempre respaldados por nuestros conocimientos técnicos. En el caso de Salvatore Ferragamo, esta particularidad nuestra fue esencial para abordar un proyecto de tales dimensiones. Nos gusta ir más allá, explorar los conceptos y los valores, innovar en la forma de representarlos y transformarlos después técnicamente, siempre buscando la excelencia.

**IP: No puede ser de otra manera, en un mercado como el del lujo, en el que Sotano Studio está muy involucrado.**

Sotano Studio fue creado en 2004 en Barcelona por Fanny Le Bonniec (en la imagen, junto al equipo de Sotano Studio, la segunda por la derecha) y Óscar del Cerro. La agencia diseña frascos y envases secundarios para perfumes y cosméticos, así como mobiliario, iluminación o vajillas, siempre enfocado a productos de lujo. Sotano Studio ha desarrollado proyectos para marcas tan prestigiosas como Salvatore Ferragamo, Acqua di Parma, Prada, Aigner, Mandarin Duck, etcétera.



**FLB:** La experiencia nos ayuda a ser más precisos y exactos en nuestros diseños, pero cada proceso continúa siendo único para nosotros, cada cliente es un reto y merece ser tratado como un proyecto único en sí mismo. Para Salvatore Ferragamo logramos crear un objeto único en su campo, innovando en el concepto pero también en la ejecución; explorando el ámbito de los conceptos intangibles y traducirlos hasta llevarlos a lo material, a los detalles, a la excelencia en los acabados. ■

#### ORIS FLEX // PACK

Pruebas de color en cualquier tipo de soporte.

¿Imprime en materiales o con acabados que son casi imposible de generar un prototipo antes de la producción? Metalgrafía, poliésteres, barnizados, pantones metalizados... todo podrá simularlo en una amplísima variedad de soportes, que además pueden ser el soporte definitivo. Su cliente no tendrá que imaginar como quedará su producto, lo podrá ver y tocar. Además gracias a la excelente gestión de color de ORIS Flexpack, reproducirá lo mismo que su máquina de impresión o estándar.



# PROTOTIPADO DIGITAL

**ORIS**  
FLEX PACK // WEB SYSTEM

**mgvcolor**  
Soluciones Profesionales

www.mgvcolor.com | info@mgvcolor.com | 902 67 86 28